

Especialización en Community Manager

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



Un community manager es un profesional del marketing responsable de la gestión y el desarrollo de la comunidad online de una empresa. Se encarga de crear, ampliar y gestionar la comunidad de la empresa en Internet y de interactuar con clientes y seguidores a través de las redes sociales y eventos en directo. Utilizan herramientas analíticas para supervisar las redes sociales, los blogs y los foros en línea y averiguar qué dice la gente sobre una marca.

Algunas de las responsabilidades que debe atender un community manager son: Planificar y ejecutar campañas en las redes sociales que se ajusten a las estrategias de marketing de la organización, compartir imágenes, actualizaciones de estado y vídeos en las cuentas de redes sociales de la empresa, establecer relaciones con clientes, clientes potenciales y profesionales del sector, etc.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Administrar con éxito un calendario editorial para las redes.
- Gestionar un blog corporativo estratégicamente.
- Impulsar la participación en los medios para potenciar el engagement.
- Elaborar contenidos estratégicos de calidad y creativos para la web y adaptados a las distintas redes.
- Desarrollar estrategias, promociones y campañas de redes sociales únicas para atraer nuevos clientes y fidelizar los clientes existentes.
- Implementar un embudo de ventas, desde preparar los anuncios en los canales, integrar tu sitio web, diseñar tus landing page y leer los resultados.
- Posicionar con éxito una web en los primeros puestos de Google, tanto orgánicos (SEO) como de pago (SEM) y conoce las técnicas y herramientas necesarias para realizar auditorías.
- Desarrollar las métricas y los recursos de análisis de redes sociales.



Google Analytics



FACEBOOK ADS

HubSpot



Especialización en **Community Manager**

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



Esta Especialización está constituida por tres (3) diplomados que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Community Manager dentro de su organización.

Diplomado I: Marketing Digital y Redes Sociales

- Marketing Digital Fundamentos y Estrategias.
- Marketing Estratégico.
- Desarrollo de Páginas Web con WordPress.
- Social Media Marketing.
- Herramientas Esenciales de Marketing para Redes Sociales.
- Monitorea tus Redes Sociales.
- Aprendiendo MailChimp.
- Automatización de Marketing con HubSpot.
- Proyecto Marketing Digital & Redes Sociales.

Diplomado II: Content Marketing

- Fundamentos de Marketing de Contenidos.
- Cómo hacer blogs para Empresas.
- Cómo hacer videos de Redes Sociales para empresas.
- Cómo hacer Podcasts para empresas.
- Cómo hacer Newsletter.
- Proyecto Content Marketing.

Diplomado III: Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics

- Google Ads (AdWord) Posiciónate en Google y aumenta tus ventas.
- WhatsApp Business Marketing, Facebook Ads & Instagram Ads.
- Fundamentos SEO: cómo optimizar el posicionamiento en buscadores.
- Google Analytics Essential Training.
- Proyecto Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics.

DiplomadosOnline.com fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante.

DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso.

DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo

OBJETIVO GENERAL

- Utilizar el modelo Canvas para crear su marca, aumentar su público objetivo, identificar su mercado, clientes y seguidores en las redes sociales.
- Aprenderás las mejores estrategias para desarrollar un plan de marketing digital que funcione en la práctica.
- Cómo diseñar una buena estrategia de contenidos.
- Cómo diseñar una buena estrategia de E-mail marketing.
- Cómo trabajan y funcionan Motores de búsqueda y las palabras claves.
- Desarrollar un presupuesto e implementar campañas de pauta digital pagas en medios.
- Descubrir a través de la investigación y el Keyword Research las mejores oportunidades y tendencias.

REQUISITOS

- Tener al menos un grado académico equivalente o mayor a TSU o Licenciatura.
- Tener estudios o experiencia en Análisis de la Información.
- Conocimientos básicos de estadística y matemática.

TÍTULO OBTENIDO



Especialización en Community Manager otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

