

# Diplomado en Content Marketing

**Duración:** 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



El Marketing de Contenidos es una estrategia de marketing digital mediante la cual se busca generar contenido de calidad para atraer a una audiencia propia que valore el contenido generado (buyer persons, representación ficticia del cliente ideal) y que a corto o largo plazo lleve a una generación de leads y luego a una conversión en clientes mediante decisión de compra.

Una buena estrategia requiere de una competente gestión de contenidos, segmentar a los futuros clientes y establecer un público objetivo; para lograr un tráfico orgánico mediante el marketing online, el contenido de valor con un calendario editorial, y el posicionamiento SEO mediante palabras clave.



## Catherine Ziegler S.

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV).  
Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en [DiplomadosOnline.com](http://DiplomadosOnline.com).



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Cómo diseñar una buena estrategia de contenidos.
- Cómo diseñar una buena estrategia de E-mail marketing.
- Cómo medir el ROI (Retorno de la inversión).
- Cómo trabajan y funcionan Motores de búsqueda y las palabras claves.
- Conocer las métricas más importantes para analizar tu estrategia (KPIs, Indicador clave de rendimiento).
- Crear un calendario editorial y mejorar tu blog.
- Trabajar con un pool de herramientas y recursos clave.

# Diplomado en Content Marketing

**Duración:** 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



Este Diplomado está constituido por cinco (5) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Content Marketing.

<b>Fundamentos de Marketing de Contenido</b>	<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es el Marketing de Contenido?</li><li>• Crea una estrategia de contenidos.</li><li>• Selecciona el tipo de contenido adecuado.</li><li>• Producir contenidos.</li><li>• Consejos para contar historias con éxito.</li><li>• Promover con medios propios y compartidos.</li><li>• Promover con medios ganados y pagados.</li><li>• Innovar con contenidos.</li><li>• Transmitir el liderazgo de pensamiento con contenidos.</li></ul>
<b>¿Cómo hacer blogs para empresas?</b>	<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explicar cómo determinar el propósito del blog de su empresa.</li><li>• Diferenciar entre las distintas plataformas de blogging más importantes.</li><li>• Describir cómo elegir y redactar las directrices editoriales.</li><li>• Nombrar los seis pasos del flujo de trabajo y del proceso de aprobación.</li><li>• Resumir algunas formas de optimizar las entradas de su blog.</li><li>• Distinguir entre curación, blogging de invitados y sindicación.</li></ul>
<b>¿Cómo hacer videos de Redes Sociales para Empresas?</b>	<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La importancia del video en los negocios y el marketing.</li><li>• Fases estratégicas del embudo de marketing.</li><li>• Definir el qué, dónde, qué, cuándo y por qué del video social.</li><li>• Hacer que su video destaque.</li><li>• Reutilización del video para obtener el máximo impacto.</li><li>• contenido de la parte superior del embudo: himnos de la marca, explicadores y más.</li><li>• Contenido de mitad del túnel: videos BTS, videos de productos, etc.</li><li>• Contenido de la parte inferior del túnel: videos explicativos, vlogs y otros.</li></ul>
<b>¿Cómo hacer un Podcast para Empresas?</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explicar cómo evaluar sus recursos y su presupuesto antes de comenzar un podcast.</li><li>• Resumir la importancia de mantener un calendario de contenidos.</li><li>• Describir cómo medir el éxito de su podcast.</li></ul>
<b>¿Cómo hacer Newsletter?</b>	<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es Newsletter?</li><li>• Crear eventos virtuales.</li><li>• Promociones por E-mail.</li><li>• Personalizar tu Newsletter.</li><li>• El valor de tus bases de datos.</li></ul>

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y clases en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

## OBJETIVO GENERAL

Aprende a enamorar a tu audiencia para convertirla en clientes utilizando la estrategia del marketing de contenido. Cree campañas de marketing de contenido efectivas. En este programa, aprenderás a crear y distribuir contenido valioso, relevante, consistente y fácil de encontrar (SEO), para atraer y retener una audiencia claramente definida con el fin de impulsar una acción / conversión rentable del cliente y te permita alcanzar tus objetivos de marketing.

## TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Content Marketing otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

