

Máster en Marketing Digital & eCommerce

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad 100% online Avalado por la UCV



El MASTER IN Marketing Digital & E-Commerce, es un Programa Avanzado de titulación propia, que se centra en las actividades de la automatización digital, el análisis de clientes y la optimización de canales, como principales instrumentos que le ayudarán a impulsar el rendimiento de una empresa. Este programa guía a los expertos en marketing digital a través de un descubrimiento en profundidad del poder de la analítica para convertirse en un maestro en marketing online e impulsar el éxito empresarial en sus organizaciones. Descubrirá cómo comprender los comportamientos de los clientes digitales de hoy para dominar todo, desde las redes sociales hasta el comercio electrónico, y maximizar el rendimiento digital de cualquier organización.

Toda la experiencia de aprendizaje del Master, está vinculada con proyectos del mundo real y simulaciones, para ayudarlo a obtener experiencia en el dominio. Después de completar todos los aspectos de la formación, estará preparado para los roles de Data Scientist.



HubSpot



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Estrategias de Marketing y negocios digitales.
- Integración de Canales.
- Content Marketing.
- Contenidos Estratégicos.
- Estrategias SEM y ADS (Outbound Marketing).
- E-Commerce: Nuevos mercados digitales.
- Web & Data Analytics.

Máster en Marketing Digital & eCommerce

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Este Máster está constituido por seis (6) diplomados y dos (2) seminarios que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Marketing Digital & E-Commerce dentro de su organización.

DiplomadosOnline.com fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

¿QUIÉN DEBERÍA REALIZAR ESTE MÁSTER?

- Profesionales provenientes del ámbito de las ingenierías, ciencias sociales, ciencias de la administración y ciencias de gestión y economía, entre otras.
- Nuevos analistas de negocios que desean mejorar su oficio.
- Profesionales de TI. Jefes de proyecto. Profesionales bancarios y financieros. Directores de marketing. Profesionales de ventas. Economistas, administradores, contadores. Gerentes de red de la cadena de suministro. Principiantes en el dominio de la analítica de datos.

REQUISITOS

- Tener al menos un grado académico equivalente o mayor a TSU o Licenciatura.
- Tener estudios o experiencia en Análisis de la Información.
- Conocimientos básicos de estadística y matemática.

TÍTULO OBTENIDO



Máster en Marketing Digital & eCommerce otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).



Diplomado I: Marketing Digital & Redes Sociales

1

- Marketing Digital Fundamentos y Estrategias.
- Marketing Estratégico.
- Desarrollo de Páginas Web con WordPress.
- Social Media Marketing.
- Herramientas Esenciales de Marketing para Redes Sociales.
- Monitorea tus Redes Sociales.
- Aprendiendo MailChimp.
- Automatización de Marketing con HubSpot.
- Proyecto Marketing Digital & Redes Sociales.

Diplomado II: eCommerce

2

- Fundamentos de eCommerce.
- Recomendaciones para seleccionar plataformas de eCommerce.
- Desarrollo de tiendas online con WordPress y WooCommerce.
- Desarrollo de tiendas online con Shopify.
- Desarrollo de tiendas online con Magento.
- Desarrollo de tiendas online con BigCommerce.
- Estableciendo el alcance del proyecto.
- Proyecto eCommerce.

Seminario I: Taller de Investigación

3

- Fundamentos de la investigación tecnológica.
- Planteamiento y formulación del problema de investigación tecnológica.
- Marco Teórico - Metodológico de investigación tecnológica.
- Teoría del problema tecnológico.
- Proyecto Taller de Investigación.

Diplomado III: Content Marketing

4

- Fundamentos de Marketing de Contenidos.
- Cómo hacer blogs para empresas.
- Cómo hacer videos de redes sociales para empresas.
- Cómo hacer Podcasts para empresas.
- Cómo hacer Newsletter.
- Proyecto Content Marketing.

Diplomado IV: Diseño Gráfico & Edición Digital

5

- Fundamentos de Diseño Gráfico.
- Photoshop básico.
- Photoshop Avanzado.
- Photoshop Mastery.
- Proyecto Diseño Gráfico & Edición Digital.

Seminario II: Taller de Inglés Instrumental

6

- Taller de Inglés Instrumental.
- Proyecto de Taller de Inglés Instrumental.

Diplomado V: Producción Audiovisual & Multimedia

7

- Producción Audiovisual.
- Estructura de Guión Audiovisual.
- Producción de Videos Comerciales.
- Edición de videos con Adobe Premiere Pro.
- Adobe After Effects Pro desde cero.
- Proyecto Producción Audiovisual & Multimedia.

Diplomado VI: Gerencia de Posicionamiento - SEO, SEM y Analytics

8

- Google Ads (AdWord) Posicionamiento en Google y aumenta tus ventas.
- WhatsApp Business Marketing, Facebook Ads & Instagram Ads.
- Fundamentos SEO: Cómo optimizar el Posicionamiento en Buscadores.
- Google Analytics Essential Training.
- Proyecto Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics.