

Diplomado en Marketing Digital & Redes Sociales

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



El programa comenzará con los fundamentos de Marketing Digital. Luego se te mostrará brevemente qué harás en el resto del diplomado: desde la elaboración del plan de marketing, el desarrollo de tu página, la ejecución de un plan de medios hasta medir el desempeño de tus campañas utilizando las herramientas de Google Analytics.

En el primer curso aprenderás el modelo Canvas, una herramienta para generar modelos de negocio. Aprenderás a ver la viabilidad de tu posible negocio, identificando tu propósito como emprendedor para saber dónde y cómo iniciar tu proyecto. Identificarás a tu cliente objetivo, su entorno y buscarás los posibles competidores y aliados de tu marca. El siguiente paso, será hacer el primer costeo de tu producto o servicio, detectando su accesibilidad en el mercado y sus costos iniciales hasta generar el plan de marketing.

Con los cursos de WordPress, la herramienta más popular para crear tu página web desde cero aprenderás a crear tu sitio web de forma gratuita, comprarás tu dominio y lo publicarás en un servidor. Aprenderás a posicionar tu página identificando las palabras clave, con las que promoverás tu marca.

Elaborarás un plan de contenidos definiendo las categorías para tu estrategia de comunicación. Luego, crearás tu perfil corporativo en las diferentes redes sociales y generarás tu primer calendario de publicaciones.

Utilizarás una gran selección de tutoriales, recursos y herramientas que te ayudarán a mejorar la productividad y a controlar la ejecución de tu plan de medios. Aprenderás los fundamentos para publicar anuncios pagos para conseguir leads tanto en Google Ads como en Facebook Ads. Para finalizar, aprenderás a leer con Google Analytics las estadísticas de tus campañas, identificarás las fuentes de tráfico, los embudos de conversión y las oportunidades de optimización.



Catherine Ziegler S.

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV).
Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en DiplomadosOnline.com.



MailChimp



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Aprenderás a utilizar el modelo Canvas para crear su marca, aumentar su público objetivo, identificar su mercado, clientes y seguidores en las redes sociales.
- Aprenderás las mejores estrategias para desarrollar un plan de marketing digital que funcione en la práctica.
- Desarrollarás su página web con WordPress y la posicionarás identificando las palabras clave para promover su marca.
- Aprenderás a poner en práctica el Plan de Social Media usando técnicas de e-mail marketing y todas las herramientas de gestión de redes sociales más populares para expandir sus negocios.
- Aumentarás las conversaciones y las ventas con estrategias que funcionan en el mundo real y las podrá monitorear con Google Analytics.
- Aumentarás su lista de correos electrónicos y el tráfico del sitio web utilizando SEO y SEM.

Diplomado en Marketing Digital & Redes Sociales

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



Este Diplomado está constituido por seis (6) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Marketing Digital y Redes Sociales.

Contenido del Programa

- Fundamentos del Marketing Digital.
- Marketing Digital Estratégico Desarrollo del Plan de Marketing Digital.
- Desarrollo de Sitio Web.
- Content Marketing.
- Email Marketing.
- Estrategia de Posicionamiento en Buscadores: SEO y SEM.

160 hrs

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

DIRIGIDO A

Empresarios, directivos y personas interesadas en fortalecer y estrechar la relación con sus clientes optimizando el uso de las redes sociales y herramientas digitales. Profesionales de mercadeo, comunicadores sociales, diseñadores, publicistas, estudiantes, estrategas y consultores interesados en el crecimiento y desarrollo de las redes sociales y del mundo digital.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los conocimientos, experiencias y competencias del marketing digital y la administración de redes sociales, que contribuyan al desarrollo de los medios digitales y al diseño de estrategias de marketing online para apoyar al posicionamiento de las empresas, la proyección de sus productos, servicios e imagen.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Marketing Digital & Redes Sociales otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).



Diplomado en --- Diseño Gráfico & Edición Digital

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



El diseño gráfico es un área de conocimiento compleja. Para convertirse en diseñador gráfico, debe dominar muchas habilidades y herramientas diferentes. Este Diplomado cubre los conceptos y el software que todo diseñador necesita conocer y explica cómo encajan en un flujo de trabajo de diseño gráfico típico.

Aprenderá aspectos del proceso creativo, incluidos los conceptos de alto nivel como diseño, tipografía y color. Luego, utilizando Photoshop aprenderás tareas para ajustar, reparar y retocar creativamente los tipos de imágenes que se utilizan en proyectos de diseño gráfico. Continuando con el proceso, aprenderás a usar Illustrator para crear un logotipo personalizado mediante importantes técnicas de dibujo vectorial.

Por último, utilizarás InDesign para obtener una descripción general del diseño del documento y los procesos de preparación de la impresión. Al final del programa, comprenderás mejor lo que hacen los diseñadores gráficos, y tendrás un dominio profesional en el uso de la herramientas y técnicas de Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign.



Catherine Ziegler S.

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV).
Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en DiplomadosOnline.com.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- El proceso creativo.
- Disposición y composición.
- Cuadrículas.
- Tipografía.
- Color.
- Transformar imágenes con Adobe Photoshop.
- Dibujar logotipos en Illustrator.
- Diseñar gráficos y documentos en InDesign.
- Adobe Photoshop desde cero.
- Adobe Photoshop avanzado.
- Adobe Photoshop mastery.

Diplomado en Diseño Gráfico & Edición Digital

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Este Diplomado está constituido por cuatro (4) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Diseño Gráfico y Edición digital.



DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com,

DIRIGIDO A

Profesionales de los ámbitos del diseño gráfico, periodismo, publicidad, artes visuales, edición, comunicación y a todas aquellas personas que tengan interés y curiosidad por adentrarse en el mundo editorial y aprender cómo se diseña.

OBJETIVO GENERAL

Este curso proporcionará conocimiento introductorio y avanzado de conceptos básicos de diseño.

REQUISITOS

No hay requisitos previos para tomar el curso de Photoshop.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Diseño Gráfico & Edición Digital otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

