

Diplomado en --- eCommerce

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



El Diplomado en eCommerce presenta una oportunidad ideal para todos aquellos que desean emprender, desarrollar y adaptar sus modelos de negocio tradicionales con ideas innovadoras, herramientas, estrategias y técnicas para que le permitan mantener su negocio a flote, adaptándolo al nuevo orden económico mediante una transformación digital en un modelo de negocio online.

Apoyados en las novedosas tecnologías de eCommerce y las estrategias de Marketing Digital, como nuevo modelo de generación de valor y ventas para las compañías, en este programa aprenderás a detectar una oportunidad e innovar para ofrecer un producto diferenciador. Descubre cuáles son los factores clave para emprender y cuáles son los modelos de negocio. Aprende las habilidades necesarias, desde la creación de la idea hasta su implementación, pasando por todas las fases críticas del desarrollo de un negocio digital.



Prof. Wilfredo Rangel

Lic. en Computación y MSc. en Ciencias de la Computación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Profesor de la Escuela de Computación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Especialista en Business Analytics e Inteligencia Organizacional. Chairman Executive Officer (CEO) de DiplomadosOnline.com



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Fundamentos del Emprendimiento Digital, modelos de negocio.
- A poner en práctica Herramientas de Análisis Estratégico, para crear/posicionar su marca, aumentar su público objetivo, identificar su mercado, clientes y seguidores en las redes sociales.
- Desarrollarás tu sitio de eCommerce y posicionarlo identificando las palabras clave para promover tu marca.
- Entender los costos de implementación de las principales plataformas: Shopify, WooCommerce, BigCommerce, Magento, entre otras.
- Configurar Productos.
- Configurar Medios de Pagos y Seguridad.
- Configurar Impuestos.
- Configurar Envíos.
- Manejar Reportes Operativos.
- Implementar estrategias de Marketing.

Diplomado en eCommerce

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Este Diplomado está constituido por siete (7) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en eCommerce.

Fundamentos de eCommerce	1	<ul style="list-style-type: none">• Como iniciar su primera tienda online• Elegir tu modelo de negocio.• Investigar y elegir tu nicho.• Como generar y proteger tus productos.• Atraer clientes.• Ventas y Postventas.
Recomendaciones para seleccionar plataformas de eCommerce.	2	<ul style="list-style-type: none">• Entender los costos de cada plataforma.• Hospedaje vs AutoHospedaje.• Servicios integrales vs servicios diferenciados.• Personalizable vs fácil de configurar.• Productos.• Pagos y Seguridad.• Impuestos.• Envío.• Informes.• Marketing.
Desarrollo de Tiendas Online con Wordpress y WooCommerce	3	<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué WooCommerce?• Instalar WooCommerce.• Configurar tu tienda.• Añadir productos, incluyendo imágenes.• Crear productos digitales y de suscripción.• Personalizar el tema de tu vivienda.• Personalizar el carrito y la experiencia de pago.• Configurar el envío.• Configurar las opciones de pago.• Configurar los impuestos.• Conectar Google Analytics y MailChimp.• Gestionar los pedidos y los informes.• Trabajar con la aplicación móvil de WooCommerce.
Desarrollo de Tiendas Online con Shopify	4	<ul style="list-style-type: none">• Configurar una cuenta.• Poner a la venta los productos.• Personalizar el tema.• Configuración de las opciones de envío.• Definición de zonas y tarifas de envío.• Integración con otros servicios.• Configuración de los ajustes de pago.• Añadir Apple Pay y PayPal.• Configurar el SEO del sitio.• Configurar el punto de venta de Shopify (POS).
Desarrollo de Tiendas Online con Magento	5	<ul style="list-style-type: none">• Resolución de errores de instalación manual.• Configuración del contenido y de la tienda.• Crear un producto básico.• Organizar los productos.• Creación de una página de inicio y una lista de enlaces a pie de página.• Configuración de los métodos de pago.• Configuración de impuestos amplios.• Configuración de envíos y correos electrónicos automatizados.
Desarrollo de Tiendas Online con BigCommerce	6	<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué elegir BigCommerce?• Añadir productos.• Importar productos.• Seleccionar un tema.• Editar páginas y menús de productos.• Configurar los envíos.• Configurar pagos e impuestos.• Ver las ventas en el panel de control de BigCommerce.• Comercio omnicanal y BigCommerce.
Estableciendo el Alcance del Proyecto	7	<ul style="list-style-type: none">• Establecer una estrategia.• Aprende a hacer las preguntas correctas.• Determinar las necesidades de pago.• Especificaciones Técnicas Detalla.• Establecer tu propuesta.

DiplomadosOnline.com fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

DIRIGIDO A

Todos los individuos interesados en el área de Marketing Digital.

OBJETIVO GENERAL

Abordar los fundamentos del Emprendimiento Digital y los Modelos de Negocio. Ejercitar el uso de las Herramientas de Análisis Estratégico y desarrollar su sitio de eCommerce para el crecimiento de su marca.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en eCommerce otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).



Diplomado en

Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Las estrategias SEO, Sem y Analytics tienen un enfoque direccionado al *marketing en buscadores*. Hoy en día el posicionamiento por los primeros resultados en una búsqueda se ha convertido en una feroz competencia.

En el Diplomado SEO, SEM & Analytics definirás estrategias de posicionamiento (orgánico y de pago) en buscadores que te permitirán estar donde buscan tus potenciales clientes. Un profesional en SEO & SEM juega un papel vital para ayudar a las empresas a construir sus negocios y atraer nuevos clientes a través del tráfico web.

En este programa aprenderá los fundamentos del SEO & SEM y descubrirá cómo analizar y optimizar su sitio, y a crear una estrategia efectiva para posicionar tu sitio.



Prof. Wilfredo Rangel

Lic. en Computación y MSc. en Ciencias de la Computación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Profesor de la Escuela de Computación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Especialista en Business Analytics e Inteligencia Organizacional. Chairman Executive Officer (CEO) de DiplomadosOnline.com



Google Analytics



FACEBOOK ADS



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Elaborar objetivos, estrategias y tácticas de posicionamiento (SEO) y Search Engine Marketing (SEM) para optimizar el posicionamiento en buscadores y para rentabilizar las campañas de pago por clic (PPC) de un sitio web.
- Diseñar un plan de optimización web (SEO) y marketing de búsquedas (SEM) de un sitio web, para ubicar las marcas y productos en los primeros puestos de los buscadores.
- Utilizar criterios de usabilidad y experiencia de usuario para facilitar el aumento del tráfico, las interacciones y las conversiones.
- Descubrir a través de la investigación y el Keyword Research las mejores oportunidades y tendencias.
- Desarrollar un presupuesto e implementar campañas de pauta digital pagas en medios.
- Evaluar con Google Analytics los resultados de optimización y efectividad de la campaña según los objetivos del negocio.

Diplomado en

Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Este Diplomado está constituido por un (4) módulos que cubren las áreas clave necesarias Para el éxito en Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics dentro de su organización.

Google Ads Essential Training

1

- Definir tu clientela.
- Comprender la estructura de Google Ads.
- Explorar tableros, campañas, grupos de anuncios y anuncios.
- Cómo seleccionar tu audiencia.
- Configurar ofertas, y más.

WhatsApp Business Marketing, Facebook Ads & Instagram Ads

2

- Introducción a WhatsApp Business.
- Crear estrategias de WhatsApp Marketing (Proceso de ventas).
- Captar clientes y redirigirlos a WhatsApp.
- Ejemplos prácticos de utilización.

Fundamentos SEO: ¿Cómo optimizar el Posicionamiento en Buscadores?

3

- Definir la optimización de los motores de búsqueda.
- Explorar los fundamentos de la lectura de las páginas de resultados de los motores de búsqueda.
- Examinar lo esencial para entender los atributos de las palabras clave.
- Desglosar los pasos para optimizar los componentes no textuales de una página web.
- Reconocer cómo los motores de búsqueda indexan el contexto.

Google Analytics Essential Training

4

- Configuración de una cuenta.
- Instalación de la etiqueta de seguimiento de Google Analytics.
- Trabajar con informes esenciales.
- Uso de anotaciones en los informes de análisis.
- Graficar los datos a lo largo del tiempo.
- Limpieza de datos con filtros en línea.
- Creación y aplicación de segmentos persistentes en los informes.
- Determinar la ubicación, los datos demográficos y los intereses de sus usuarios.
- Utilizar los informes de adquisición para determinar la procedencia de los usuarios.
- Trabajar con informes de comportamiento.

DiplomadosOnline.com fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

OBJETIVO GENERAL

Definir estrategias de posicionamiento entre la competencia. Comprender los fundamentos del SEO y SEM. Analizar y optimizar su sitio web. Crear estrategias efectivas para posicionar su sitio.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

