

# Diplomado en Marketing Digital & Redes Sociales

**Duración:** 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



El programa comenzará con los fundamentos de Marketing Digital. Luego se te mostrará brevemente qué harás en el resto del diplomado: desde la elaboración del plan de marketing, el desarrollo de tu página, la ejecución de un plan de medios hasta medir el desempeño de tus campañas utilizando las herramientas de Google Analytics.

En el primer curso aprenderás el modelo Canvas, una herramienta para generar modelos de negocio. Aprenderás a ver la viabilidad de tu posible negocio, identificando tu propósito como emprendedor para saber dónde y cómo iniciar tu proyecto. Identificarás a tu cliente objetivo, su entorno y buscarás los posibles competidores y aliados de tu marca. El siguiente paso, será hacer el primer costeo de tu producto o servicio, detectando su accesibilidad en el mercado y sus costos iniciales hasta generar el plan de marketing.

Con los cursos de WordPress, la herramienta más popular para crear tu página web desde cero aprenderás a crear tu sitio web de forma gratuita, comprarás tu dominio y lo publicarás en un servidor. Aprenderás a posicionar tu página identificando las palabras clave, con las que promoverás tu marca.

Elaborarás un plan de contenidos definiendo las categorías para tu estrategia de comunicación. Luego, crearás tu perfil corporativo en las diferentes redes sociales y generarás tu primer calendario de publicaciones.

Utilizarás una gran selección de tutoriales, recursos y herramientas que te ayudarán a mejorar la productividad y a controlar la ejecución de tu plan de medios. Aprenderás los fundamentos para publicar anuncios pagos para conseguir leads tanto en Google Ads como en Facebook Ads. Para finalizar, aprenderás a leer con Google Analytics las estadísticas de tus campañas, identificarás las fuentes de tráfico, los embudos de conversión y las oportunidades de optimización.



## Catherine Ziegler S.

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV).  
Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en [DiplomadosOnline.com](http://DiplomadosOnline.com).



MailChimp



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Aprenderás a utilizar el modelo Canvas para crear su marca, aumentar su público objetivo, identificar su mercado, clientes y seguidores en las redes sociales.
- Aprenderás las mejores estrategias para desarrollar un plan de marketing digital que funcione en la práctica.
- Desarrollarás su página web con WordPress y la posicionarás identificando las palabras clave para promover su marca.
- Aprenderás a poner en práctica el Plan de Social Media usando técnicas de e-mail marketing y todas las herramientas de gestión de redes sociales más populares para expandir sus negocios.
- Aumentarás las conversaciones y las ventas con estrategias que funcionan en el mundo real y las podrá monitorear con Google Analytics.
- Aumentarás su lista de correos electrónicos y el tráfico del sitio web utilizando SEO y SEM.

# Diplomado en Marketing Digital & Redes Sociales

**Duración:** 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



Este Diplomado está constituido por seis (6) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Marketing Digital y Redes Sociales.

## Contenido del Programa

- Fundamentos del Marketing Digital.
- Marketing Digital Estratégico Desarrollo del Plan de Marketing Digital.
- Desarrollo de Sitio Web.
- Content Marketing.
- Email Marketing.
- Estrategia de Posicionamiento en Buscadores: SEO y SEM.

**160 hrs**

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

## DIRIGIDO A

Empresarios, directivos y personas interesadas en fortalecer y estrechar la relación con sus clientes optimizando el uso de las redes sociales y herramientas digitales. Profesionales de mercadeo, comunicadores sociales, diseñadores, publicistas, estudiantes, estrategas y consultores interesados en el crecimiento y desarrollo de las redes sociales y del mundo digital.

## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los conocimientos, experiencias y competencias del marketing digital y la administración de redes sociales, que contribuyan al desarrollo de los medios digitales y al diseño de estrategias de marketing online para apoyar al posicionamiento de las empresas, la proyección de sus productos, servicios e imagen.

## TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Marketing Digital & Redes Sociales otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).



# Diplomado en --- Diseño Gráfico & Edición Digital

**Duración:** 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



El diseño gráfico es un área de conocimiento compleja. Para convertirse en diseñador gráfico, debe dominar muchas habilidades y herramientas diferentes. Este Diplomado cubre los conceptos y el software que todo diseñador necesita conocer y explica cómo encajan en un flujo de trabajo de diseño gráfico típico.

Aprenderá aspectos del proceso creativo, incluidos los conceptos de alto nivel como diseño, tipografía y color. Luego, utilizando Photoshop aprenderás tareas para ajustar, reparar y retocar creativamente los tipos de imágenes que se utilizan en proyectos de diseño gráfico. Continuando con el proceso, aprenderás a usar Illustrator para crear un logotipo personalizado mediante importantes técnicas de dibujo vectorial.

Por último, utilizarás InDesign para obtener una descripción general del diseño del documento y los procesos de preparación de la impresión. Al final del programa, comprenderás mejor lo que hacen los diseñadores gráficos, y tendrás un dominio profesional en el uso de la herramientas y técnicas de Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign.



## Catherine Ziegler S.

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV).  
Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en [DiplomadosOnline.com](http://DiplomadosOnline.com).



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- El proceso creativo.
- Disposición y composición.
- Cuadrículas.
- Tipografía.
- Color.
- Transformar imágenes con Adobe Photoshop.
- Dibujar logotipos en Illustrator.
- Diseñar gráficos y documentos en InDesign.
- Adobe Photoshop desde cero.
- Adobe Photoshop avanzado.
- Adobe Photoshop mastery.

# Diplomado en Diseño Gráfico & Edición Digital

**Duración:** 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Este Diplomado está constituido por cuatro (4) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Diseño Gráfico y Edición digital.

|  |          |  |                  |
|--|----------|--|------------------|
| <b>Fundamentos del Diseño Gráfico: Introducción a Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign.</b> | <b>1</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de Tipografía.</li><li>• Fundamentos de Color.</li><li>• Técnicas de Planificación de Proyectos.</li><li>• Adobe Illustrator.</li><li>• Adobe Photoshop.</li><li>• Adobe InDesign.</li><li>• Proyecto Final.</li></ul>   | <b>6 semanas</b> |
| <b>Adobe Photoshop Pro desde cero.</b>   | <b>2</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Abrir una imagen desde el escritorio de Windows o Macintosh Finder.</li><li>• Personalizando su espacio de trabajo.</li><li>• Cambiar el tamaño y la resolución de la imagen.</li><li>• Trabajando con capas.</li><li>• Equilibrar los colores y eliminar el tinte de color.</li><li>• Hacer selecciones orgánicas complejas.</li><li>• Trabajar con el modo Máscara Rápida.</li><li>• Retoque de rostros y fotografías de retratos.</li><li>• Clonación y curación.</li><li>• Desarrollo de una fotografía digital en Camera Raw.</li><li>• Impresión de imágenes con colores precisos.</li><li>• Crear gráficos web.</li></ul> | <b>4 semanas</b> |
| <b>Photoshop Avanzado</b>  | <b>3</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hacer mejores máscaras con Refine Mask y Edge Detection.</li><li>• Escalar, rotar, sesgar y distorsionar una capa.</li><li>• Transformar y deformar texto.</li><li>• Crear y enmascarar objetos inteligentes.</li><li>• Aplicar filtros inteligentes editables.</li><li>• Usar relleno y escala según el contenido.</li><li>• Restauración de elementos fotográficos faltantes.</li><li>• Adelgazar y recortar con el filtro Licuar.</li><li>• Dibujar formas personalizadas basadas en vectores.</li><li>• Aplicación de técnicas avanzadas de Camera Raw.</li></ul>  | <b>4 semanas</b> |
| <b>Photoshop Mastery</b>   | <b>4</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de filtros inteligentes dinámicos para lograr un efecto creativo.</li><li>• Convirtiendo un paisaje urbano en un planeta diminuto.</li><li>• Distorsionar una imagen con el filtro de vidrio.</li><li>• Usar desenfoque y ruido para enfocar la atención y simular movimiento.</li><li>• Comprensión de la textura y la claridad en Camera Raw.</li><li>• Usando el comando Cálculos.</li><li>• Trazar y dibujar contornos de ruta con la herramienta Pluma.</li><li>• Creación de panoramas de muy alta resolución.</li><li>• Exportación de mesas de trabajo como activos y PDF de varias páginas.</li></ul>               | <b>4 semanas</b> |

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com,

## DIRIGIDO A

Profesionales de los ámbitos del diseño gráfico, periodismo, publicidad, artes visuales, edición, comunicación y a todas aquellas personas que tengan interés y curiosidad por adentrarse en el mundo editorial y aprender cómo se diseña.

## OBJETIVO GENERAL

Este curso proporcionará conocimiento introductorio y avanzado de conceptos básicos de diseño.

## REQUISITOS

No hay requisitos previos para tomar el curso de Photoshop.

## TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Diseño Gráfico & Edición Digital otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).



# Diplomado en Content Marketing

**Duración:** 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



El Marketing de Contenidos es una estrategia de marketing digital mediante la cual se busca generar contenido de calidad para atraer a una audiencia propia que valore el contenido generado (buyer persons, representación ficticia del cliente ideal) y que a corto o largo plazo lleve a una generación de leads y luego a una conversión en clientes mediante decisión de compra.

Una buena estrategia requiere de una competente gestión de contenidos, segmentar a los futuros clientes y establecer un público objetivo; para lograr un tráfico orgánico mediante el marketing online, el contenido de valor con un calendario editorial, y el posicionamiento SEO mediante palabras clave.



## Catherine Ziegler S.

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV).  
Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en [DiplomadosOnline.com](http://DiplomadosOnline.com).



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Cómo diseñar una buena estrategia de contenidos.
- Cómo diseñar una buena estrategia de E-mail marketing.
- Cómo medir el ROI (Retorno de la inversión).
- Cómo trabajan y funcionan Motores de búsqueda y las palabras claves.
- Conocer las métricas más importantes para analizar tu estrategia (KPIs, Indicador clave de rendimiento).
- Crear un calendario editorial y mejorar tu blog.
- Trabajar con un pool de herramientas y recursos clave.

# Diplomado en Content Marketing

**Duración:** 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



Este Diplomado está constituido por cinco (5) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Content Marketing.

|  |          |   |
|--|----------|---|
| <b>Fundamentos de Marketing de Contenido</b>               | <b>1</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es el Marketing de Contenido?</li><li>• Crea una estrategia de contenidos.</li><li>• Selecciona el tipo de contenido adecuado.</li><li>• Producir contenidos.</li><li>• Consejos para contar historias con éxito.</li><li>• Promover con medios propios y compartidos.</li><li>• Promover con medios ganados y pagados.</li><li>• Innovar con contenidos.</li><li>• Transmitir el liderazgo de pensamiento con contenidos.</li></ul>   |
| <b>¿Cómo hacer blogs para empresas?</b>                    | <b>2</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Explicar cómo determinar el propósito del blog de su empresa.</li><li>• Diferenciar entre las distintas plataformas de blogging más importantes.</li><li>• Describir cómo elegir y redactar las directrices editoriales.</li><li>• Nombrar los seis pasos del flujo de trabajo y del proceso de aprobación.</li><li>• Resumir algunas formas de optimizar las entradas de su blog.</li><li>• Distinguir entre curación, blogging de invitados y sindicación.</li></ul>  |
| <b>¿Cómo hacer videos de Redes Sociales para Empresas?</b> | <b>3</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• La importancia del video en los negocios y el marketing.</li><li>• Fases estratégicas del embudo de marketing.</li><li>• Definir el qué, dónde, qué, cuándo y por qué del video social.</li><li>• Hacer que su video destaque.</li><li>• Reutilización del video para obtener el máximo impacto.</li><li>• contenido de la parte superior del embudo: himnos de la marca, explicadores y más.</li><li>• Contenido de mitad del túnel: videos BTS, videos de productos, etc.</li><li>• Contenido de la parte inferior del túnel: videos explicativos, vlogs y otros.</li></ul> |
| <b>¿Cómo hacer un Podcast para Empresas?</b>               | <b>4</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Explicar cómo evaluar sus recursos y su presupuesto antes de comenzar un podcast.</li><li>• Resumir la importancia de mantener un calendario de contenidos.</li><li>• Describir cómo medir el éxito de su podcast.</li></ul>  |
| <b>¿Cómo hacer Newsletter?</b>                             | <b>5</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es Newsletter?</li><li>• Crear eventos virtuales.</li><li>• Promociones por E-mail.</li><li>• Personalizar tu Newsletter.</li><li>• El valor de tus bases de datos.</li></ul>  |

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y clases en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

## OBJETIVO GENERAL

Aprende a enamorar a tu audiencia para convertirla en clientes utilizando la estrategia del marketing de contenido. Cree campañas de marketing de contenido efectivas. En este programa, aprenderás a crear y distribuir contenido valioso, relevante, consistente y fácil de encontrar (SEO), para atraer y retener una audiencia claramente definida con el fin de impulsar una acción / conversión rentable del cliente y te permita alcanzar tus objetivos de marketing.

## TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Content Marketing otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

