

Diplomado en Gerencia Empresarial Avanzada

Duración: meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



El programa comenzará planteando un estudio de casos relacionados a la gerencia como una poderosa herramienta de dirección empresarial, que se basa en conducir los procesos gerenciales públicos y privados en un mundo globalizado, asumiendo el liderazgo con actitud crítica, y apoyándose en el trabajo en equipo con el fin de alcanzar los resultados planificados, como función de las necesidades y tipos de gerencias, objetivos de las gerencias y gerencias por objetivos. También se abordarán los fundamentos organizacionales desde la óptica económica, y los nuevos conceptos que permiten en la actualidad ampliar las fronteras y crear rupturas epistemológicas, en la sociedad, la dirección de proyectos Project Management Office (PMO) y la Enterprise Project Management Office (EPMO).

Además, se llevarán a cabo análisis utilizando la metodología Balanced Scorecard enfocada en los procesos. Finalmente, se le iniciará en la estructuración de informes técnicos sobre todos los factores claves de las organización.

En el primer tramo aprenderán los fundamentos gerenciales y organizacionales desde la óptica económica, la sociedad, el éxito, las estrategias, el análisis estratégico visto desde la planificación, el marketing, la dirección de proyectos, la gerencia efectiva, el desarrollo del potencial, coaching, liderazgo y negociación.

En el siguiente tramo aprenderán el propósito de gestionar la estrategia en un ambiente de constante cambio, con el fin de entender los diferentes factores que impulsan las creencias y la dinámica empresarial. También se realizarán análisis enfocados en la complejidad de las organizaciones y los desafíos de los sistemas integrados de gestión, en el marco de la ética de los negocios, con el uso del Balanced Scorecard como sistema de gestión integrado para establecer relaciones entre ellos.

Utilizarán una gran selección de tutoriales, recursos y herramientas que les ayudarán a mejorar la productividad y a controlar la ejecución de los diversos proyectos que hay que llevar a cabo durante el desarrollo del programa.

Para finalizar, se incluirá la entrega de un informe gerencial que contempla la estrategia y el cambio en un plan organizacional de contenido estructurado, utilizando todas las técnicas aprendidas.



Miguel Ángel Real

Ingeniero de Sistemas de la Universidad Metropolitana de Caracas (UNIMET). Ocupó el cargo de Gerente de Proyectos de TI en PDVSA y de Gerente de Tecnología en INTESA. Consultor de Tecnologías de Seguridad de Información.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Formación gerencial sobre los temas claves de las áreas administrativas, estratégicas y operacionales y de control de la organizacional.
- Generar una visión de las mejores prácticas de gerencia que distinguen a las empresas líderes y su aplicabilidad a la realidad empresarial, incluyendo los conocimientos para poder utilizar las diferentes herramientas y técnicas más eficaces y eficientes.
- La oportunidad de reforzar las competencias personales que distinguen a un buen líder dentro de la organización.
- Dirección de proyecto para líderes de equipos que trabajen bajo la figura de proyecto dentro de la organización.
- Obtener conocimientos sobre la gestión de los talentos humanos.
- Fundamentos en el desempeño y desarrollo de competencias del capital humano de la organización.

Diplomado en Gerencia Empresarial Avanzada

Duración: 4 meses (160 horas/ 16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Este Diplomado está constituido por tres (03) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Gerencia Empresarial Avanzada dentro de su organización.

Liderazgo

- Fundamentos del Liderazgo.
- Liderazgo Transformacional.
- Fundamentos del Liderazgo II.
- Estilos y modelos de Liderazgo.

Negociación

- Fundamentos de negociación.
- Tomando el control.
- Resolución de conflicto bajo el enfoque Ganar-Ganar.
- Motivando y comprometiendo a los empleados.
- Inteligencia emocional para líderes.

Medición de Desempeño Organizacional

- Cuestiones previas acerca de los Dashboard.
- Las partes más importantes de un Dashboard, una a una.
- Construir el Dashboard. Pasos previos.
- Construir el Dashboard. Etapa 1. Datos.
- Construir el Dashboard. Etapa 2. Análisis.
- Construir el Dashboard. Etapa 3. Visualización.
- Construir el Dashboard. Automatización y protección.
- Otro Dashboard alternativo. Cuadro de mando para ventas.

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

DIRIGIDO A

Profesionales relacionados con las áreas de planificación, presupuesto, análisis de gastos, inteligencia, recursos humanos, comercialización, mercadeo, comunicaciones y análisis financiero, publicidad, matemática, sociología, ingeniería, ciencias estadísticas y ciencias actuariales, además de todos los profesionales que quieran adquirir conocimientos en gerencia.

OBJETIVO GENERAL

La importancia para las organizaciones en temas gerenciales está en brindarles a los profesionales una serie de herramientas en las que se combinan conocimientos, destrezas, comportamientos y actitudes que necesita un gerente en la actualidad para ser eficaz en una amplia variedad de labores gerenciales y en diversos entornos para la toma de decisiones.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Gerencia Empresarial Avanzada otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).



Diplomado en Planificación Estratégica

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



El programa comenzará planteando un estudio de casos relacionados con la planificación estratégica como herramienta de dirección empresarial, basándose en las novedades tecnológicas para analizar oportunidades con la finalidad de optimizar los costos e incrementar los ingresos en base a una visión integral de los componentes claves. Finalmente, se llevarán a cabo un análisis utilizando la metodología Balanced Scorecard como parte de la planificación estratégica. Luego, se les mostrará brevemente cómo estructurar un informe técnico sobre todos los factores clave de la organización.



Catherine Ziegler S.

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en DiplomadosOnline.com

Utilizarán una gran selección de tutoriales, recursos y herramientas que les ayudarán a mejorar la productividad y a controlar la ejecución de los diversos proyectos que hay que llevar a cabo durante el desarrollo del programa.



Para finalizar, se incluirá la entrega de un informe gerencial de un plan estratégico y de negocio de contenido estructurado, utilizando todas las técnicas aprendidas.

Utilizarán una gran selección de tutoriales, recursos y herramientas que les ayudarán a mejorar la productividad y a controlar la ejecución de los diversos proyectos que hay que llevar a cabo durante el desarrollo del programa.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Elaborar modelos de negocio.
- Hacer análisis de la competencia y de la industria.
- Utilizar herramientas de análisis para identificar tópicos estratégicos.
- Identificar ventajas competitivas sostenibles.
- Establecer estrategias que consoliden las ventajas competitivas en el tiempo.
- Traducir la estrategia en mapas estratégicos, planes y proyectos.
- Ejecutar la estrategia y asegurar resultados a través de la estructura, la gente y los procesos.
- Identificar y poner en funcionamiento mecanismos de seguimiento y control para asegurar la realización del plan.
- Valorar la importancia de la creatividad y la innovación en la creación de valor.
- Construir un plan de reinversión empresarial.



Diplomado en Planificación Estratégica

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Este Diplomado está constituido por dos (2) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Planificación Estratégica dentro de su organización.

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

Análisis Estratégico: Introducción a la Gestión Estratégica

1

- Introducción a la dirección estratégica.
- Proceso de creación de valor.
- La orientación y los valores de la empresa.
- Análisis del entorno general.
- Análisis del entorno competitivo.
- Análisis interno.

80 hrs

Formulación Estratégica

2

- Estrategias y ventajas competitivas.
- Estrategias competitivas según el tipo de industria.
- Las direcciones de desarrollo.
- La dirección de empresas diversificadas.
- Métodos de desarrollo: Fusiones y adquisiciones.
- Métodos de desarrollo: Cooperación o alianzas entre empresas.
- La estrategia de internacionalización.
- Implantación de las estrategias.

80 hrs

DIRIGIDO A

Profesionales relacionados con las áreas de planificación, estudios económicos y financieros, control de gestión, riesgo integral, presupuesto y gastos; Business Intelligence, investigación de mercado, entre otros; en las carreras de economía, administración y contaduría, matemática, sociología, ingeniería, ciencias estadísticas y ciencias actuariales, además de todos los profesionales que quieran adquirir conocimientos en planificación.

OBJETIVO GENERAL

La finalidad de este programa es proporcionar a los participantes un adecuado enfoque metodológico de análisis y diseño de procesos, así como desarrollar experiencias prácticas con las tecnologías de BPMS, basadas en ejemplos y talleres con casos reales.

REQUISITOS

- Estudiar una carrera universitaria.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Planificación Estratégica, otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).



Diplomado en --- Indicadores de Gestión & Balanced Scorecard

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



La construcción de indicadores de gestión, a nivel organizacional, utiliza herramientas estadísticas como instrumentos clave de medición. En este programa, se llevará a cabo el análisis, diseño, y desarrollo de indicadores de gestión (KPI), cuadro de mando integral (CMI) y Balanced Scorecard (BSC).

Utilizarás una gran selección de tutoriales, recursos y herramientas que te ayudarán a mejorar la productividad y a controlar la ejecución de los diversos proyectos que hay que llevar a cabo durante el desarrollo del programa.



Coordinador. Dr. Carlos Buitrago

Lic. en Física y en Educación, Mención Física, ambos en la Universidad Central de Venezuela. MSc. en Educación, Mención Física en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). Dr. en Educación, Filosofía de la Ciencia de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). Coordinador de la Maestría en Enseñanza de la Física del Instituto Pedagógico de Caracas. Coordinador Académico de DiplomadosOnline.com



Prof. Wilfredo Rangel

Lic. en Computación y MSc. en Ciencias de la Computación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Profesor de la Escuela de Computación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Especialista en Business Analytics e Inteligencia Organizacional. Chairman Executive Officer (CEO) de DiplomadosOnline.com



BSC DESIGNER

SOFTWARE DE GESTIÓN ESTRATÉGICA



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Formular objetivos y metas estratégicas o construir los indicadores de gestión, alineados con las estrategias de la empresa.
- Elaborar un mapa estratégico acorde con la estrategia organizacional, comprender la diferencia entre objetivos, metas e indicadores.
- Comprender las metodologías de implementación de Cuadro de Mando Integral (CMI) desde lo estratégico hasta lo táctico y operativo.
- Desarrollar el Balanced Scorecard y definir la cadena de valor de su organización según su caso de estudio.
- Desarrollar Dashboards que permitan medir el desempeño de la dinámica corporativa con indicadores precisos, óptimos y de impacto.

Diplomado en Indicadores de Gestión & Balanced Scorecard

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad 100% online Avalado por la UCV



Este diplomado está constituido por cuatro (4) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Indicadores de Gestión & Balanced Scorecard dentro de su organización.



DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica con el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

DIRIGIDO A

- Profesionales que promocionan e impulsan el cambio en la organización y desean implementar un Sistema de Control de Gestión.
- Unidades de Negocio, Planificación, Contabilidad, Administración, Control de Gestión, Recursos Humanos, Servicios, Tesorería, Marketing, Auditores Financieros y Operativos, sistemas que gestionan y miden sus procesos.
- Profesionales que requieren complementar sus habilidades técnicas con competencias gerenciales para la gestión estratégica.

OBJETIVO GENERAL

La importancia de los Indicadores de Gestión y el Balanced Scorecard radica en el aporte en la toma de decisiones dirigida hacia la necesidad del cambio en la organización y el deseo de mejorar la implementación de estrategias, la contribución al desempeño de las empresas y organizaciones, dando un aporte vital a la planificación, gestión, producción, servicios, finanzas, marketing, entre otras.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Indicadores de Gestión & Balanced Scorecard otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

